

На правах рукописи

САИДМУРОДИ ХОДЖАЗОД

**РОЛЬ РАДИО «ТАДЖИКИСТАН»
В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО
МНЕНИЯ В ПЕРИОД НЕЗАВИСИМОСТИ**

10.01.10. – журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
доктора филологических наук**

Душанбе – 2015

Работа выполнена на кафедре журналистики ТВ и радио
Таджикского государственного института искусств им. М.Турсунзаде

Научный консультант:

Нуралиев Абдусаттор – доктор филологических наук, профессор кафедры истории и теории журналистики и электронных СМИ Российско-Таджикского (славянского) университета

Официальные оппоненты:

Муродов Мурод Бердиевич – доктор филологических наук, профессор кафедры печати Таджикского национального университета

Бободжанова Ранохон Махмудовна – доктор филологических наук, зам. председателя Народно- демократической партии Таджикистана

Садуллаев Джамшед Муллокамилович – доктор филологических наук, зам. исполнительного директора Филиала МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Душанбе

Ведущая организация:

Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Защита состоится «28» октября 2015 г. в 14.00 часов на заседании диссертационного совета Д 737.011.01 по защите докторских и кандидатских диссертаций при Российско - Таджикском (славянском) университете по адресу 734025, г. Душанбе, ул. М.Турсунзаде, 30.

С диссертацией можно ознакомиться на сайте www.rtsu.tj и в научной библиотеке Российско – Таджикского (славянского) университета (734025, г. Душанбе, ул. М.Турсунзаде, 30).

Автореферат разослан «___» _____ 2015 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат филологических наук



Аминов Азим Садыкович

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы. Двадцать первый век по праву считается ареной бескомпромиссной борьбы идеологий и различных видов информационного воздействия. В этих глобальных мировых процессах победа достанется той силе, которая всецело использует имеющиеся неограниченные материально-технические и интеллектуальные возможности современных СМИ. К ним мы относим различные виды печати, радио и телевидение, Интернет. Именно поэтому правящие власти передовых стран стремятся всемерно использовать имеющиеся у них средства и возможности с целью влияния на СМИ, а при необходимости, иметь возможность их применения в качестве идеологического оружия.

По мнению исследователя национальной журналистики А. Нуралиева, «в последнее время актуальным становится употребление термина «информационный империализм». Данное понятие включает в себя особую организацию системы СМИ, способствующую сохранению монополии крупных государств на информационном рынке и, помимо прочего, содействующую проведению их внешней и внутренней политики»¹. Из всего вышесказанного следует, что СМИ необходимо рассматривать как неотъемлемую часть современной политики, которая способствует формированию национальной идеи, единению и созданию здорового демократического общества. «В самые тяжелые периоды нашей современной истории национальная печать доносила до людей правду, рожденную в борьбе мнений»². Сегодня вполне естественно, что положительное решение большинства проблем человечества невозможно без самого активного участия в их решении современных СМИ.

Независимость привнесла во все сферы жизни таджикского народа глобальные перемены. Именно в этот период национальные СМИ обретают свою правовую основу. Новый закон Таджикистана «О периодической печати и других средствах

¹ Нуралиев А. Таърихи журналистикаи кишварҳои хориҷӣ. к.1.-Душанбе; Сино, 2001.-С.9.

² Власть, зеркало или служанка: Энциклопедия жизни современной российской журналистики. М., 1998. Т.2-С. 2.

массовой информации» послужил основой для отмены цензуры и появления самых разнообразных независимых СМИ. Так, партийная печать теряет монопольную позицию, а ее официальная составляющая обретает свои новые формы. Появляются независимые радио и телевидение. Таким образом, претерпевает изменения сама роль СМИ в демократическом обществе. Согласно официальной статистике, по состоянию на 2014 год в РТ функционировало 11 информационных агентств, 65 радиотелевизионных организаций и выходило 511 газет и журналов³.

На данный период приходится формирование информационного рынка, происходят качественные и количественные трансформации в сфере печати и электронных СМИ, меняются жанры и злободневные темы. Электронные СМИ начинают играть все большую роль в жизни общества. Информационная безопасность, вопросы культуры и национальных традиций, чистота языка, бытовые проблемы, ценности общества – это тот неполный перечень, на который оказывают свое непосредственное воздействие современные средства массовой информации. С другой стороны, позитивная пропаганда посредством радиопередач лучших произведений классической литературы, создание атмосферы дружбы и добросердечности, культивирование добрых помыслов поступков и в целом воспитание гармонично развитой личности наряду с распространением национальной идеи – все это относится к самым современным общечеловеческим ценностям.

Между тем, если мы соглашаемся с тезисом, что СМИ играют не последнюю роль в формировании сознания национального общества, тогда нам необходимо признать и то, что СМИ являются мощным манипулятором мнением этого общества, что, к сожалению, не всегда соответствует его идеалам. Сегодня некоторые из СМИ не чужаются искажения правды, пропаганды шовинистических течений и расизма, поддержки различных экстремистских настроенных общественно-

³ Архив Комитета по телевидению и радио при Правительстве РТ. Пресс-релиз Управления координации информационного пространства Комитета по телевидению и радио при Правительстве РТ. Подшивки годового отчета 2014.

политических групп. В современном мире, пожалуй, сложно найти иную столь могущественную силу, способную как созидать, так и разрушать.

Радио как составная часть электронных СМИ является естественным атрибутом современного общества, который оказывает свое непосредственное воздействие на формирование общественного мнения. В повседневной жизни радио часто «выражает мнения и чаяния простых людей», а также «заметно влияет на общие настроения в обществе, на морально-психическое состояние людей»⁴. Таким образом, можно констатировать, что радио и общественное мнение представляют собой два неразрывно связанных между собой явления. Вопросы самоидентификации общества в достаточной степени поднимались национальной печатью в 80-х и 90-х годах прошлого века, и в значительной степени это является заслугой отдельных личностей, а не инициативой государства.

Период независимости – это время тотальных перемен во всех областях нашей жизни, и государство оказало должную поддержку на пути к национальному самоопределению и сплочению. Радио Таджикистана не осталось в стороне от этих процессов, оно выпускает политические программы – «Идеология переходного периода», «Государство и власть», «Единство взглядов и чаяний нации», «Размышления о нации», «Новый взгляд», «Таджикистан в мировом сообществе»; культурно-просветительские программы – «Слово литератора», «Шедевры мастерства», «Лицом к солнцу», «Классики»; социально-развлекательные передачи – «Утренний ветерок», «Восточные сладости». Кроме того, выходят серийные учебно-просветительские радиопередачи - «Кружок любителей Шахнаме» (221 часть), «Маснави Маънавӣ» (99), «Свободные люди» (100), «Потомки Ариев» (14), «Литературные чтения» по мотивам произведения Б. Гафурова «Таджики» (224) и «Воспоминания» по произведению С. Айни (112). Следует отметить, что радиопередачи периода независимости постепенно меняют свою тональность и направленность, способствуя более глубокому самопознанию нации, чем радиопублицистика вносит свою лепту в развитие нового общества. По мнению академика М. Шакури,

⁴ Зокиров Г. Донишномаи сиёсӣ.-Душанбе:Деваштич, 2007.-С.9.

наряду с радио в данном процессе активное участие принимает и национальная печать, которая своими многочисленными публикациями оказывает значительное воздействие на общественное сознание⁵.

Параллельно изменениям, происходящим в национальном социуме, пересмотру подвергаются цели и задачи, стоящие перед обновленными СМИ, в частности, это касается радио. Радио периода независимости вследствие идеологического воздействия, в основном обращает внимание на культурно-просветительскую тематику, что непосредственно сказывается на профессиональной журналистской активности. Данное исследование призвано определить роль и место радио в современных электронных СМИ, а также показать силу и возможности его воздействия на формирование национального самосознания, его эмоциональную составляющую и содействовать решению насущных проблем, стоящих перед современной наукой.

Проблемы практической реализации единства нации, вопросы национальной самоидентификации общества впервые рассмотрены на основе программ национального радио независимого Таджикистана. Необходимость детального рассмотрения деятельности радио в первые годы независимости Таджикистана как неотъемлемой части современных электронных СМИ обусловлена той ролью, которую оно сыграло в формировании общественных настроений и поступательном развитии национального общества.

Степень изученности вопроса. Различным аспектам воздействия современных СМИ на формирование общественного сознания и национальной самоидентификации посвящено достаточное количество научных трудов и исследований. В частности, вопросам места и значения СМИ в обществе посвящали свои труды политологи, экономисты и другие известные международные общественные деятели. Среди них можно выделить работы Р. Арона «Демократия и тоталитаризм», Э. Тоффера «Метаморфозы власти», М. Максела «Setting the agenda, the mass media and public opinion». Изучение этих работ может помочь в осознании роли СМИ в общественном развитии и

⁵Шакурӣ М. Истиклол ва худшиносии иҷтимоиву маънаӣ.-Душанбе: Оли Сомон, 1999.-С. 23.

в целом их формировании под влиянием настроений в обществе. Среди трудов зарубежных исследователей, посвященных общественно-политическому значению опросов общественного мнения, выделяются работы П. Р. Шампана «Делать мнение: новая политическая игра» и Э. Ноэл-Ноймана «Общественное мнение. Открытие спирали молчания». В России данной проблематикой занимались А. К. Уледов, Л. Г. Судас, В. С. Коробейников, Г. Г. Почепцов, А. А. Ручка, А. А. Саар, Б. С. Савин, Е. И. Пронин и другие. Эти ученые считают важным и необходимым своевременный учет общественного мнения с целью регулирования деятельности современных СМИ. Если взглянуть на обществоведение с исторической точки зрения, становится понятным, что и в советский период публиковались фундаментальные научные труды отечественных ученых, посвященные данной проблематике: В. Г. Афанасьев «Социальная информация и управление обществом», М. Мазур «Качественная теория информации», Б. А. Грушин «Мнения о мире и мир мнений: проблемы методологии исследования общественного мнения», А. К. Уледов «Общественное мнение советского общества», Э. П. Прохоров «Социология журналистики», Б. А. Трушин «Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения» и другие. Эти работы подвергали детальному рассмотрению вопросы использования новостей в обществе с точки зрения методологии, аксиологии, гносеологии социума.

Таким образом, можно констатировать, что определенные стороны деятельности современных СМИ достаточно тщательно рассмотрены наукой, однако вопрос воздействия радио на формирование общественного мнения имеет, на наш взгляд, еще много неясностей и требует своего дальнейшего изучения. Известными российскими учеными-обществоведами сегодня публикуется ряд интересных работ, касающихся данной тематики. Здесь можно выделить труды Э. М. Андреева, Ю. П. Буданцева, Б. А. Грушина, Т. М. Дридзе и других. В своих исследованиях эти ученые пристально рассматривают деятельность местных СМИ и их влияние на формирование общественного мнения в том или ином регионе.

Вопросам теории и истории формирования СМИ в современном мире посвящены труды В. П. Конечкой, Г. Г. Почепцова,

Е. П. Прохорова и других. Новый взгляд на решение данных проблем мы находим в современных исследованиях русских ученых – Т. Артемовой «Пресса в региональной политике», К. Кузмина «Средства массовой информации в условиях становления местного самоуправления», М. Максимова «Административная модель организации региональной избирательной кампании (на материалах выборов в Саратовской области)», В. Воробьевой «Региональная специфика общественного мнения избирателей в современной России», Н. Кравченко «Формирование образа политического лидера в трансформационный период в России», О. Краевой «Паблиц рилейшнз в системе факторов модернизации современной России», Т. Кошелевой «Средства массовой информации как фактор эффективного функционирования избирательных технологий: социологический аспект», С. Корсуковой «Информационный потенциал как ресурс экономического развития России в современных условиях», Ю. Коровина «Региональная пресса как фактор становления гражданского общества в современной России».

С точки зрения периодизации и оценки воздействия электронных СМИ на формирование национального самосознания труды таджикских ученых можно разделить на три группы:

1. Исследования, посвященные роли электронных СМИ в формировании общественного мнения.

2. Исследования, затрагивающие проблему формирования общественного мнения в свете реализации национального самосознания.

3. Исследования, в которых вопросы формирования общественного мнения рассматриваются с исторической и политической точек зрения.

К первой группе относятся труды таких таджикских ученых, как И. Усмонов, Д. Даврон, А. Нуралиев, А. Саъдуллоев, П. Гулмуродзода, С. Гулов, Дж. Муким, А. Азимов, М. Муродов и других. В целом работы этих ученых по большей части посвящены вопросам теории и практики национальной журналистики, однако периодически в них затрагиваются проблемы становления общественного мнения и влияния электронных СМИ на эти процессы.

Со второй половины 80-х годов 20 века появляется целая серия различных материалов, в той или иной степени затрагивающих проблемы национального самосознания и самоидентификации общества. В данную группу можно включить произведения М. Шакури, Р. Масова, И. Усмонова, А. Нуралиева, Б. Камолиддинова, А. Махмадаминова, М. Абдуллоева, П. Гулмуродзода, М. Муродова, Ш. Имомова, М. Джураева и других. Основная цель данных трудов заключается преимущественно в формировании нового общенационального мировоззрения.

Труды З. Раджабова, И. Усмонова, Г. Зокирова и др. включены нами в третью группу. Энциклопедические труды Б. Гафурова «Таджики» и Э. Рахмона «Таджики в зеркале истории. От Ариев до Саманидов» больше затрагивают проблемы исторического и политического плана.

Целый ряд произведений советского времени освещают проблемы формирования мнений общества в определенные исторические периоды. Так, работа таджикского ученого З. Раджабова «История формирования общественно-политического мировоззрения таджикского народа»⁶ исследует движения джадидов и просветителей своего времени и является серьезным научным трудом.

Некоторые материалы программ передач радио «Хоки Ватан» опубликованы отдельным сборником «Хоки Ватан»⁷ и, с точки зрения фольклористики, имеют особую ценность. Однако и отражение в передачах этой радиостанции проблем беженцев, явившееся результатом тесных взаимных контактов радио и его слушателей, и значительное влияние этих радиопередач на изменение мировоззрения беженцев еще не были достаточно полно исследованы. Книга носит научно-популярный характер.

Другой сборник «Равшангари афкори чомеа»⁸ (Озаряющий общественные идеи) в основном касается проблем современной печати и ее роли в развитии общественных идей. Работа имеет профессиональное значение.

⁶ Рачабов З. Аз таърихи афкори чамъиятӣ- сиёсии халқи тоҷик. - Душанбе: Нашрдавлтоҷик. - Сталинабад, 1959.-446 с.

⁷ Хоки Ватан.- Душанбе: Сурушан, 2002. -286 с.

⁸ Равшангари афкори чомеа (мураттибон: Ҳомидов О., Набиев А., Умаров С.). - Душанбе: Деваштич, 2009.-70 с.

Работа профессора Иброхима Усмонова «Соли Набиев»⁹ («Год Набиева») изучает деятельность и влияние СМИ, в частности радио и телевидения, на формирование общественного мнения в тяжелые годы гражданского противостояния (1992-1994) в Таджикистане. Работа носит справочный характер.

Книга профессора А. Нуралиева «История зарубежной журналистики» представляет собой учебный материал, затрагивающий вопросы воздействия СМИ развитых государств на формирование общественного мнения, а также раскрывает их возможности для манипуляции фактами и общественным сознанием в целом. Данная работа способствует более ясному пониманию способов воздействия на общественное сознание.

Первым трудом, в котором наиболее полно рассматривается общественное сознание с точки зрения политической идеи, является «Донишномаи сиёси» (Политическая энциклопедия) профессора Гулмахамада Зокирова. Работа представлена в форме энциклопедии, содержит обширный социально-политический материал и определяет место общественного сознания в сфере политики.

В период независимости было опубликовано множество новых значительных исследований, проливающих свет на роль печатных средств в отображении и становлении национального самосознания, а также была дана оценка трагическим событиям в Таджикистане 20-30-ых годов 20-го века с иной точки зрения. К этим исследованиям можно отнести работы М. Абдуллоева «Проблемы эволюции национальной идентичности в таджикской публицистике (конец XIX – первая половина XX веков)»¹⁰, М. Джураева «Овози тоҷик ва ҳудӯгоҳии милли»¹¹ (Голос таджика и национальная самоидентификация), Ш. Имома «Таърихи бедории милли ва истиқлоли Тоҷикистон»¹² (История пробуждения нации и независимость Таджикистана), книгу

⁹ Усмонов И. К. Соли Набиев.-Душанбе, 1995.- 114 с.

¹⁰ Абдуллоев М. Проблемы эволюции национальной идентичности в таджикской публицистике (конец XIX- первая половина XX веков). Дис. док. фил. наук.- Душанбе: 2011.-343 с.

¹¹ Чураев М. Овози тоҷик ва ҳудӯгоҳии милли.-Душанбе: Кайҳон, 2008.- 368 с.

¹² Имом Ш. Таърихи бедории милли ва истиқлоли Тоҷикистон.-Душанбе: Суннатулло, 2003.-368 с.

И. Усмонова «Правда о таджиках»¹³, сборники «Дарси хештаншиноси»¹⁴, «Масъалаҳои ташаккули идеяи миллӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон»¹⁵ (Проблема формирования национальной идеи в Таджикистане), а также некоторые другие. Здесь необходимо отметить, что все работы различаются как по форме подачи материала, так и по содержанию.

Исследование таджикского ученого Масрура Абдуллаева «Проблемы эволюции национальной идентичности в таджикской публицистике (конец XIX – первая половина XX веков)» признано фундаментальным научным трудом периода независимости. С опорой на многочисленные источники автор исследует роль национальной печати и публицистики джадидов в формировании национального самосознания, а также новые пути решения вопросов национального единства, предложенные изданием «Шӯълаи инқилоб» («Пламя революции») и узбекоязычной публицистикой 1924-1930 годов. Естественно, что в связи со значимостью темы характер публиковавшихся в те годы публицистических материалов вызывал большой резонанс в обществе. Диссертация анализирует идеи просветителей того времени с точки зрения их полезности для развития общества, что открывает для нас новые грани того периода истории таджикского народа.

Приграничное размежевание, социально-политическое положение таджиков, проживающих по ту сторону границы, а также роль печати в сохранении национальных интересов – все эти вопросы нашли свое полное отражение в книге М. Джураева «Овози тоҷик ва ҳудӯҳои миллӣ» (Голос таджика и национальная самоидентификация). Связанные с этим периодом общеисторические факты достаточно хорошо известны, но данное произведение помогает в полной мере ощутить «дыхание» того времени, его атмосферу.

¹³ Усмонов И.К. Правда о таджиках.- Душанбе: Ирфон, 2006. - 160 с.

¹⁴ Дарси хештаншиносӣ (Маҷмӯаи мақолаҳо). Дафтари якум. -Душанбе: Ирфон, 1989.- 272 с., Дарси хештаншиносӣ. Дафтари дуюм. -Душанбе: Ирфон, 1991.- 400 с.

¹⁵ Масъалаҳои ташаккули идеяи миллӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (маводи конференсияи илмӣ- амалӣ). -Душанбе: Ирфон, 2007.- 260 с.

Монография А. Махмадаминова «Адабиётшиносӣ ва ҳудогоҳии миллӣ»¹⁶ (Литературоведение и национальное самосознание) рассказывает об исторических условиях, предшествовавших выходу в свет произведения «Таърихи инқилоби Бухоро»¹⁷ (История Бухарской революции) С. Айни и той роли, которую оно сыграло в становлении национального самосознания таджиков. Сборник статей «Дарси ҳештаншиносӣ» (Уроки самопознания) непосредственно связан с темой данной монографии, подобно книгам Х. Шарифова «Сухан аз адабиёти миллӣ»¹⁸ (Слово о национальной литературе) и Р. Ваххоба «Адабиёт ва фарҳанги миллӣ» (Национальная культура и литература)¹⁹, в которых исследуется значение литературы для того периода времени. Теоретические и практические вопросы публицистики по содействию в реализации идеи национального единства затронуты в произведениях профессора Курбона Восеъ «Сиёсати давлатӣ ва ваҳдати миллӣ» (Политика страны и национальное единство), «Давлат, ваҳдат, Президент» (Государство, единство, Президент), «Ваҳдат ва истиклолият» (Единство и независимость), «Ваҳдатнома»²⁰ (Единение).

Таким образом, можно констатировать, что по данной тематике было опубликовано множество вполне качественных работ, однако отдельно о роли радио, как одного из наиболее влияющих на формирование общественного сознания СМИ, не было проведено всеобъемлющего исследования. Помимо того, до сих пор не полностью изучен уровень воздействия на национальное сознание региональных СМИ. Ввиду вышесказанного, данная работа призвана заполнить существующие пробелы в вопросах исследований воздействия радио на формирование общественного сознания.

¹⁶ Махмадаминов А. Адабиётшиносӣ ва ҳудогоҳии миллӣ.-Душанбе: Сино, 1998.- 211 с.

¹⁷ Айни С. Таърихи инқилоби Бухоро.- Душанбе: Адиб, 1987.- 240 с.

¹⁸ Шарифов Х. Сухан аз адабиёти миллӣ (Маҷмӯаи мақолаҳо).- Душанбе: Пайванд, 2009.- 476 с.

¹⁹ Ваххоб. Р. Адабиёт ва фарҳанги миллӣ.-Душанбе: Адиб, 2012. -224 с.

²⁰ Восеъ Қ. Давлат, Ваҳдат, Президент.- Душанбе: Деваштич, 2006., Восеъ Қ. Сиёсати давлатӣ ва ваҳдати миллӣ).-Душанбе: Дониш, 2010.-432 с., Восеъ Қ. Ваҳдат ва истиклолият.-Душанбе: Илм, 2012.-390 с., Восеъ Қ. Ваҳдатнома.-Душанбе: Эр-граф, т. XV111, 2013.-464 с.

Цель исследования. Основная цель данной работы заключается в стремлении на основе анализа передач радио «Таджикистан» выявить влияние радио как на формирование общественного мнения, так и в целом на изменение общего самосознания нации, прояснить роль радио в обеспечении мира в стране, провести периодизацию развития радио периода независимости, определить актуальные темы и жанры радиопрограмм нового времени.

Задачи исследования:

- выявить место и значение радио «Таджикистан» среди других информационных масс-медиа республики;
- определить трудности и проблемы, с которыми сталкивалось национальное радио на стадии своего становления в период независимости;
- соотнести значение понятия «общественное мнение» с реалиями Таджикистана и показать его воздействие на политические процессы;
- определить значение СМИ в формировании настроений в обществе;
- определить задачи по формированию общественного мнения и показать его значение для реформы государственности;
- оценить роль радио в обеспечении мира на таджикской земле и в содействии самоидентификации нации, способствовавшей возвращению беженцев;
- рассмотреть роль радио «Таджикистан» в формировании национального самосознания;
- выявить структуру, темы и жанры программ радио в период независимости;
- оценить мастерство радиожурналистов в отображении других сторон жизни общества;
- выделить специфику зависимости жанра радиопередачи от темы в программах последних лет.

Новизна исследования заключается в том, что впервые детальному анализу подвергнуто воздействие программ радио «Таджикистан» на формирование общественного мнения и национального самосознания, а также обеспечение мирного урегулирования на таджикской земле. В частности:

- впервые показана роль радио «Таджикистан» как информационного средства, активно влияющего на перманентное состояние общественного мнения;

- на основе материалов радио «Таджикистан» определена сущность, цели и задачи формирования общественного сознания;
- проведена оценка деятельности традиционных и новых СМИ;
- представлена позиция автора в отношении смыслового наполнения термина «общественное сознание»;
- показаны возможности современных электронных СМИ в области манипулирования «общественным сознанием»;
- впервые на примере радиопрограммы «Хоки Ватан» показано воздействие радио на чувства беженцев с целью их возвращения на родину;
- определено значение радио как одного из современных средств массовой информации в формировании самосознания и самоидентификации нации в период глобальных перемен.

Основным использованным в работе **методом исследования** стал сравнительно-исторический анализ, при котором применялся тщательный анализ исторической, статистической, языковой, структурной и фактической составляющих.

Теоретической и методологической базой исследования послужили труды известных отечественных и зарубежных ученых по истории и теории журналистики-Я. Н. Засурского, Е. П. Прохорова, В. В. Ученовой, М. С. Черепанова, Ю. Бараневича, М. К. Барманкулова, В. Семенова, И. Усмонова, В. Асрори, А. Нуралиева, А. Саъдуллоева, Б. Камолитдинова, П. Гулмуродзода, М. Муродова, М. Абдуллоева, А. Аминова, Ш. Муллоева, З. Муъминчонова; истории и теории таджикско-персидской литературы, связанной с просветительской деятельностью и советской литературой – Х. Мирзозода, А. Мирзоева, С. Табарова, М. Шакури, Р. Ходизода, А. Сайфуллоева, А. Рахмонова, Х. Асозода, Х. Шарифова, М. Имомова, Н. Салимова, М. Рачаби, А. Муллоева, А. Кучарова, Ш. Рахмонова, Р. Ваххоба; работы, рассматривающие проблемы национального единства – Ю. В. Бромляя, Р. Абдулатипова, В. Тишкова, М. Мутаххари, А. М. Бохоуддинова, Б. Г. Гафурова, М. Шакури, Н. Ньматова, И. Усмонова, П. Шоазимова, К. Восеъ, К. Бекзода.

Исследование охватывает период с 90-х годов 20 века до начала второго десятилетия 21 века. Кроме того, при рассмотрении вопросов, связанных с национальным самосознанием и самоидентификацией, автор обращался к материалам 20-30-ых годов прошлого столетия.

Основным материалом для исследования в диссертации послужили передачи таджикского радио, его архивы, произведения деятелей радио, а также собственные практические наработки, накопленные за время работы из различных источников – периодической и научной литературы, Интернет и других. С целью глубже разобраться в вопросах, поднятых в научной работе, автор использовал материалы различных дискуссий, конференций, диссертаций других исследователей, как в печатном, так и в электронном виде. Незаменимым подспорьем в исследовании послужил более чем 20-летний опыт работы диссертанта на радио «Таджикистан». Результаты исследования были использованы на профессиональных учебных курсах по истории таджикской журналистики, а также при написании учебных пособий для факультетов журналистики. Академия СМИ Таджикистана может использовать полученные в ходе исследования данные для ведения специального профессионального курса, что представляет собой **практическую ценность данного исследования.**

На защиту выносятся следующие основные положения:

- первые ростки нового общественного мышления, связанного с возрождением национального самосознания, на радио Таджикистана появились в середине 1980-ых годов;
- радио Таджикистана заняло заметное место в системе СМИ периода независимости и оказало значительное воздействие на формирование национального самосознания и общественного мнения в Таджикистане;
- в разные исторические периоды деятельность радио Таджикистана подвергается влиянию господствующей политической конъюнктуры, в связи с чем меняется и в фокусе его внимания оказываются разные вопросы;
- в период независимости система государственного радио и телевидения значительно усовершенствовалась – появилась творческая конкуренция, аудитория обретает право и возможность выбора, вопросы самосознания и самоидентификации нации начинают занимать в программах центральное место;
- в 2006-2012 годы отмечается усиление информационного влияния на Таджикистан со стороны иностранных СМИ на фоне существенного уменьшения количества политических программ на радио, что не замедлило сказаться на настроениях и мнении общества в целом;

- выходявшая в 1990-е годы на радио Таджикистана программа «Хоки Ватан» внесла существенный вклад в укрепление национального единства и решение вопросов репатриации беженцев, оказала решающее воздействие на их сознание, оказала благотворное влияние на формирование целостного общества и укрепление основ государственности;

- выбор жанров, используемых в программах радио «Таджикистан», напрямую зависит от особенностей их содержания;

- если в 1991-2006 годы наряду с информационными в программах радио «Таджикистан» часто использовались аналитические жанры, то с 2006 года радио из серьезного трансформируется в развлекательное;

- в период независимости на радио Таджикистана появляется новый вид очерка – многосюжетный очерк, вобравший в себя элементы эссе и традиционного очерка;

- специфика радиоочерка и радиокартинки периода независимости проявляет себя в преобладании лирических отступлений и широком применении различных литературно-художественных приёмов;

- в первые годы независимости на радио получают распространение такие новые виды жанра, как радиofilm, журналистское расследование, фельетон и памфлет, однако постепенно применение этих жанров становится ограниченным;

- хотя радио «Таджикистан» еще в 2012 году запустило ежечасную передачу выпусков новостей «Ахбор», однако и по сегодняшний день нельзя констатировать, что качество и оперативность освещения повседневных событий на радио отвечает духу времени;

- если в период с 1993 по 2006 год на радио «Таджикистан» преобладали предварительно подготовленные программы (в записи), то с 2006 года мы можем наблюдать тенденцию к увеличению доли «живого» эфира, которая возросла до 60-70 %, а начиная с 2012 года, на радио Таджикистана проявляется обратная тенденция – увеличивается количество предварительно подготовленных программ (до 70 %).

Апробация работы. Основная идея исследования отражена в двух опубликованных книгах по истории радио Таджикистана, монографиях «Махсусияти жанрҳо дар радиои «Тоҷикистон» (Особенности жанров радио «Таджикистан»), «Садои механ»

(Голос Родины), «Садои меҳр» (Голос любви), а также многочисленных статьях, докладах и выступлениях диссертанта, опубликованных в сборниках научных материалов кафедрой журналистики ТВ и радио Таджикского государственного института искусств им. М. Турсунзаде.

Диссертация обсуждена и рекомендована к защите на совместном заседании кафедры журналистики ТВ и радио Таджикского государственного института искусств им. М. Турсунзаде и кафедры печати Таджикского национального университета (протокол № 3 от 19.09.2014). Диссертация также обсуждена на объединенном заседании кафедр истории и теории журналистики и электронных СМИ, печатных СМИ и PR Российско-Таджикского (славянского) университета. По результатам своего исследования диссертант выступал с докладом на Международной научной конференции журналистов (Польша, 09.10.2013) и прочел курс лекций о роли радио «Таджикистан» в годы независимости перед студентами факультета журналистики и коммуникаций университета им. Казимира Великого (г. Быдгош, Польша, 16.10.2013).

Структура работы. Диссертация состоит из введения, четырех глав, восьми параграфов, заключения, списка литературы.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В предисловии обосновано значение, актуальность темы, дана характеристика степени её изучения и определены цели и задачи диссертации.

Первая глава называется «**Радио в системе электронных СМИ Таджикистана**» и охватывает историю образования и организации таджикского радио и начало нового периода в развитии системы независимого радио Таджикистана. Эта глава состоит двух параграфов: «**История развития радио в период государственной независимости**» и «**Роль радио в формировании общественного мнения**».

В первом параграфе речь идет о периодах формирования системы радио и телевидения нового поколения, основными побудительными факторами которой автор считает:

- Время новых социально-политических взаимоотношений в обществе потребовало новых слов, новых взглядов, нового

мировоззрения, что подразумевает слом старых однообразных форматов вещания, а как следствие - новых информационных средств;

- Новая национальная политика в сфере радио и телевидения привела к появлению и свободному функционированию независимому радио;

- В первые годы независимости иностранные радиостанции прочно занимали доминирующее положение в национальном радио эфире, с чем не могли реально конкурировать соответствующие госструктуры. При поддержке общественных организаций и частных лиц создается независимое радио, которое смогло не только полноценно конкурировать с зарубежными радиостанциями, но и значительно потеснить их в борьбе за аудиторию слушателей.

Автор выделяет пять основных этапов развития радио периода независимости:

Первый этап-время зарождения и формирования радио в Таджикистане.

Второй этап можно определить годами Великой Отечественной войны.

Третий этап в развитии национального радио приходится на 1945 – 1985 годы и в историческом плане называется периодом послевоенного восстановления промышленности или периодом застоя.

Четвертый этап в развитии национального радио, как информационного средства, совпадает с периодом независимости Таджикистана. С наступлением четвертого этапа, после 80-х годов 20-го века, на таджикском радио происходят значительные жанровые и тематические перемены. «*Передвижная студия сообщает с места события*», примерно так начиналась одна из радиопрограмм нового типа, вышедшая в национальный эфир за этот период, большинство программ отличалось качественно новым взглядом, свежей лексикой и хорошим стилем. Технические достижения и богатый опыт корреспондентов дали возможность осуществления прямых радиотрансляций из различных регионов Республики. Таким образом, можно говорить об окончательном формировании жанра – радио корреспондент.

Наряду с существованием таких видов жанра, как беседа, интервью, комментарий, панорама, очерк, данный период характеризуется появлением целого ряда новых жанров. Так, например, 21 июля 1988 года появляется такой вид жанра, как радиofilm. Национальные радиofilmы «Тобистони Варзоб» (Лето на Варзобе) и «Пайки баҳор» (Весна), в своем сегменте не имели себе равных.

Пятый этап прогресса этих средств неразрывно связан с периодом независимости. В диссертации говорится о том, что в период независимости в государственных средствах массовой информации произошли качественные, количественные, тематические и жанровые изменения. Количество государственных радиоканалов увеличилось до четырех, а общий объем радиовещания составил 96 часов на восьми языках;

- основной составляющей радиопередач стало усиление внимания к вопросам национального единства, самосознания и самоидентификации;

- говоря о характерных особенностях радиопередач в разные периоды истории, можно отметить их религиозно-политическую направленность, начиная с 1992 года, призывы к национальному единению в 1997 – 2000 годах и культурно-развлекательную направленность в 2006 – 2012 годах;

- за короткий промежуток времени значительно увеличивается зона охвата радиовещания. Согласно статистическим данным, представленным СМИ и АОО «Телерадиоком», к 2010 году она составила 81,3% от населения Республики;

- жанровые изменения, прежде всего, затронули новостной блок, который занимает свои преимущественные позиции в сетке национального радиовещания;

- на основе Решения Правительства Республики от 27 февраля 2010 года (№ 86), была принята «Концепция государственной политики РТ по отношению к радио и телевидению на 2010 – 2015 годы», которая во многом способствовала повышению качества радиовещания;

- по мере внедрения новых технологий и цифрового вещания, значительно увеличились творческие возможности развития в сфере радио. Прежде всего, это скорость и зона охвата, что является основным отличительным атрибутом радио в системе СМИ;

- появилось новое поколение радиокорреспондентов, которое направляет свои творческие усилия на дальнейший прогресс данной области деятельности человека. Независимость открыла новый период в развитии электронных средств массовой информации Таджикистана, изменилась их форма, содержание и формат выходной продукции. Все эти изменения можно суммировать следующим образом:

- наряду с государственной формой управления радио и телевидения появились и другие, негосударственные формы управления этими средствами;

- постепенное распространение «Всемирной паутины» на информационном рынке Таджикистана существенно потеснило печатные средства с этого рынка;

- система государственного радио и телевидения окончательно сформировалась;

- на просторах информационного рынка появляются новые формы творческой конкуренции;

- происходит децентрализация источника воздействия на сознание обывателя;

- происходит изменение формы и объема программ, программы больших объемов постепенно уходят с информационного рынка;

- меняются основные темы программ, проблемы национального самосознания и самоидентификации выходят на первое место;

- аудитория на деле обретает право выбора.

Во втором параграфе «Роль радио в формировании общественного мнения», основываясь на конкретных примерах, говорится о неочевидном вкладе СМИ в дело формирования общественного мнения, с целью реализации поставленных задач, что является одним из видов пропаганды, направленной на удовлетворение потребностей самого общества, а не интересов государства. СМИ выражают именно то общественное мнение, которое, возникнув в виде идеи, выражает определенное отношение к событию.

Современная таджикская журналистика в последние годы демонстрирует отражение происходящих событий в свете формирования здорового общественного мнения, в отличие от периода с 1994 по 2001 годы, когда ее отличительной чертой была однонаправленность.

Задача корреспондентов и в целом радио - без субъективизма, быстрое и правдивое донесение информации до слушателя, с целью направления в правильное русло общественного мнения. Общественное мнение, занимая собой часть сознания общества, располагается можно сказать, где - то между сознанием и реальной деятельностью человека.

Общественное мнение как зеркало общественной жизни выступает показателем развития демократии в стране. О заинтересованности в развитии национальной демократии говорит тот факт, что практически во всех властных структурах, действующих в Таджикистане, созданы пресс-службы или службы по связям с общественностью, работают специалисты и целые отделы, которые проводят опросы общественного мнения. В то же время на пути национальной демократии встает много препятствий, в том числе связанных с усиливающейся непрерывной борьбой за ресурс общественного мнения. Идет жесткая борьба за внимание аудитории, способы влияния на общественное мнение постоянно совершенствуются.

Помимо того, автором предпринята попытка произвести периодизацию деятельности радио «Таджикистан», в соответствии с политическими, экономическими и общественными изменениями, происходившими в стране:

1. *Первый период* включает в себя 1930 – 1985 годы. Радио «Таджикистан» в этот период не могло реализовывать резко критические программы, осуществлять направленную поддержку какой-либо определенной группы, фракции, платформы или независимого политического лица. Радио Таджикистана работало не в союзе с мнением общества, но во благо проведения партийной политики советского государства.

2. *Второй период* приходится на время перестройки (1985-1990 годы) и характеризуется новым социальным мышлением. Перестройка в сознании общества вызвала новые идеи, плодами которых является в том числе и новая печать. Наряду с печатью, формируются различные партии и организации, которые посредством радио и телевидения, способствуют формированию нового общества;

- официальные СМИ, в том числе радио Таджикистан, проводившие в свое время государственную политику, теперь выпускают программы, подобные «Сӯҳбат дар мавзӯи рӯз» (На

тему дня), «Чашмандоз» (В поле зрения), которые проповедают «свободомыслие», призывают к слову существующего строя.

Исследование ясно показывает, что подобные программы, являясь яркими противниками социалистического строя, призывали к многопартийности и немедленному переходу к демократическим формам управления государством;

- Если, с одной стороны, появление свободной прессы способствовало развитию нового мышления, то с другой, печатные средства становятся более зависимыми от материального финансирования. Получают широкое распространение заведомо ложные материалы в прессе, унижение заслуженных партийных и государственных деятелей, что в результате приводит к утрате народного доверия к СМИ.

3. *Переходный период* и зарождение политического плюрализма. С изменениями в обществе и мировоззрении людей, политические программы на радио по-прежнему продолжают использовать советские устаревшие формы радиопередач. С другой стороны, укоренившийся к тому времени политический плюрализм дал возможность занять свое место на образовавшемся рынке информационных средств негосударственным СМИ. Новые информационные средства, предложили своему слушателю передачи в новом (музыкально-новостном) формате, предполагающем свободные, короткие, прямые радиотрансляции.

Исследование подтвердило тезис о том, что в советское время передачи строились не с учетом выражения мнения общества, а с целью пропаганды существующего строя и поддержки политики партии, что в результате вызвало противодействие в обществе и поддержку плюрализма мнений и различных религиозных движений. Непринятие во внимание конечной цели этих групп, безоглядная поддержка их политико-социальных идей со стороны правительства, не остались в стороне и программы на радио «Таджикистан», подвергшиеся воздействию их партийно-идеологической пропаганды.

Внушение слушателю нового мышления на радио «Таджикистан», берет свое начало с 80-х годов прошлого века, и первопроходцем в этом деле можно считать управление литературно-драматических программ, т.к. программы политического направления находились под жестким партийно-государственным цензуром.

Радио «Таджикистан», как одна из составляющих современных СМИ не смогло в советский период подтвердить своей ведущей роли в управлении политической системой государства. Это, прежде всего, касается поддержки и критике различных политических программ, предложений отдельных лиц, групп, партий и т.д..

Перестройка породила новое мышление, которое способствовало появлению новой печати. Наряду с печатными средствами, новые партии и общественные группы, посредством СМИ, заложили основу формирования нового общественного сознания в обществе.

Исследование показало, что радио Таджикистана создавая программы, подобные «Сӯҳбат дар мавзӯи рӯз», «Чашмандоз» и др. пропагандировало идею «свободы мнений», и тем самым работало против существующего строя. Из проведенного исследования становится понятным, что подобные программы, подрывают основы социалистического строя, пропагандируя многопартийность и критикуя однопартийную систему управления в государстве. Иными словами, именно СМИ, финансируемые государством, способствовали его исчезновению.

В перестроечный период, вместе с появлением свободной прессы, печать все больше приобретает зависимость от финансирования. Распространение заведомо ложных материалов, принижение заслуг партийных и государственных деятелей, смещение фактов постепенно приводит к утрате доверия населением к национальным СМИ.

В период перестройки, информационные агентства, печать, радио и телевидение находились под контролем государства. Появление независимых СМИ, партий и движений, способствовало распространению политического плюрализма.

На основе демократических принципов строится правовая база для дальнейшего развития СМИ. Законы Республики Таджикистан: «Дар бораи матбуот ва дигар воситаҳои ахбори омма» (О печати), «Дар бораи таъбу нашр» (Об издательском деле), «Дар бораи телевизион ва радиошунавонӣ» (О радио и телевидение), «Дар бораи иттилоотонӣ» (Об информировании), «Дар бораи иттилоот» (Об информации), «Дар бораи ҳифзи иттилоот» (О защите информации) и др., создали благоприятный климат для пропаганды нового сознания.

В рядах исследователей нет единства по вопросу сотрудничества печати и СМИ с проявлениями общественного мнения. Первая группа говорит о том, что печать и СМИ выполняют ведущую роль в формировании и направлении общественного мнения, в то время как другая, поставив во главу угла – достоверность, приводит примеры ситуаций, когда возможности СМИ, в воздействии на мнение общества, сильно ограничены. Исследованием было подтверждено, что роль самого общественного мнения имеет тенденцию к уменьшению. Говоря о принудительной манипуляции общественным мнением в советское время, необходимо подчеркнуть, что демократический период имеет свои временные предпочтения. Сегодня трудно подстроить все общественное мнение под интересы правящих кругов, что связано, прежде всего, с охлаждением общего политического интереса в обществе.

Исследование показало, что радио «Таджикистан», проводило свою пропаганду в прямой зависимости от периодов формирования общественного мнения. Например, в перестроечный период явно проявляет себя подготовка, в том числе и с помощью радиопрограмм, общественного сознания к переходу общества к демократическим принципам. Год 1992 был временем подчинения радио оппозиционной идеологии, и радиопередачи строились исключительно исходя из интересов этой группы. В годы гражданского противостояния (1992-1997) СМИ, и радио в том числе, пытались воздействовать на сознание беженцев, с целью возвращения их на Родину и установления мира. Начиная с 2000 года и по настоящее время, мысли здоровых сил нации обращены к вопросам самопознания и самоидентификации, в решении которых не последнюю роль играет и радио «Таджикистан».

В 2006 году, по причине уменьшения количества политических программ (5-6% от общего числа), идеологическая пропаганда приходит в упадок, чем не преминули воспользоваться сепаратистские и экстремистские настроенные силы, действия которых вызвали накаленную обстановку в некоторых регионах. Это время характеризуется усилением информационного давления на Таджикистан иностранными СМИ («Озодӣ», «Садои Амрико», «Би-би-си», «Садои Россия», «Садои Хуросон»), которые в период 2006 по 2012 годы значительно потеснили

государственные информационные средства в национальном эфире.

Из проведенного исследования становится понятным, что СМИ обладают огромным потенциалом воздействия на общественное мнение, однако не всегда и не в любом месте удается использовать данный потенциал. Объективные условия жизни людей, традиционное ментальное окружение в обществе – это основные слагаемые устойчивого взаимодействия СМИ на общественное сознание нации. Престиж СМИ поднимется только в том случае, когда правда жизни отражается ими на достаточно высоком профессиональном уровне, когда вместо бесосновательной критики предлагаются новые пути решения насущных вопросов, возникающих в обществе. И наоборот, подмена реальности, невникание в суть событий, приводят людей в замешательство, попыткам найти иной источник достоверной информации, а в целом, к потере доверия к местным СМИ и обращению к иностранным информационным средствам.

Вторая глава названа **«Вопросы самоидентификации нации в радиопередачах периода независимости»**. В первой ее части тщательно, на основе многочисленных примеров анализируется *«проявление чувств национального мироощущения в программах радио «Таджикистан»*.

Радио «отсчитывает» пульс своего времени, поэтому политико-общественные преобразования в обществе отражаются, прежде всего, в политических радиопрограммах. Еще до времени «перестройки» работники радио «Таджикистан» постоянно стремились к внесению новизны в свои радиопрограммы. Так происходило в январе 1981 года (время всеобщего оцепенения), общественно-политический отдел радио подготовил к трансляции программу «Гуфтугӯ бо шунаванда» (Разговор со слушателем), в которой в течение 40 минут еженедельно на вопросы аудитории отвечали специалисты и религиозно-политические деятели, затрагивая при этом международные, политические, экономические, социальные, образовательные и другие проблемы. Эта программа просуществовала не более одного года, однако смелость ее составителей заслуживает отдельной похвалы. Работники отдела, с целью улучшения качества передач, проявляли большую изобретательность. Вместо традиционного перевода названий программ центрального радио (Москва) «Қарорҳои съезд дар амал» (Решения съезда в жизнь), «Назорати

халқӣ дар амал» (Народный контроль в действии), в радиопередачах ощущаются новые веяния. Например, с начала 1986 года выходит радиоеженедельник «Вохӯрӣ» (Встреча), на котором изначально принимались вопросы радиослушателей, а в определенное время ответственные лица на них отвечали. В подобном же ключе, в 1987 году транслировалась программа «Ҳар рӯзи сешанбе» (Каждый вторник), где на вопросы аудитории отвечали представители различных организаций. В подобных программах, периодически поднимались вопросы, касающиеся общественного сознания, сохранения национального языка и т.п. Руководимые данным примером, и другие отделы (например, экономический) начинают вводить различные нововведения в своих передачах «Панҷсолаи суръатафзой» (Пятилетка ускорения), «Нидои вақт» (Зов времени), «Насими айём» (Ветерок времени), которые привлекают свою радиоаудиторию.

В период независимости в отделе политических программ происходят коренные преобразования, появляются новые программы: «Худшиносӣ-омили рушд» (Самопознание – фактор прогресса), «Фарҳанг- ҳастии миллат» (Культура- основа нации), «Идеологияи давраи гузариш» (Идеология переходного периода). Сложившееся на тот момент положение в стране дало основание СМИ стать одним из средств, способствующих пробуждению чувства национального самосознания, единства нации и т.д.

Таджикский народ, являющийся правопреемником богатого культурного наследия, с энтузиазмом принялся возрождать забытые страницы своего великого прошлого. Известный таджикский поэт Лоик Шерали в программе «Сиёсат мегирад аз гиребон» (Политика хватает за ворот), рассуждая об основах таджикской цивилизации, в частности Самарканде и Бухаре, отметил следующие: *«На протяжении всей нашей истории, три раза несправедливость посещала наш народ. Во время арабских завоеваний – горели книги, при моголах – горели книги и во время Октябрьской революции – снова, горели книги. Даже письменность наших предков была изменена, и это происходило дважды. Я бы сравнил произошедшее с ударом серпа по нашим корням или слепотой политиков, разделивших нас с нашим тысячелетним наследием...»*²¹.

²¹ Радио «Таджикистан». Сиёсат мегирад аз гиребон. 1992. 8.09.

Начиная с 1980 года, отмечен рост уровня профессионализма в политических программах, а также обретение этими программами своих национальных черт. Таджикский язык прочно занимает свое место в передачах радио, примерно 60-65% эфирного времени.

Перестроечные процессы в обществе привели в движение политическое сознание общества, к поискам необходимого решения вопросов, связанных с проблемами самоидентификации нации, к истокам этих процессов, наряду с печатью подключилось и радио.

Первоначально, радио Таджикистана в вопросах освещения национального самосознания и самоидентификации превалировало над печатными средствами (с 80-х годов прошлого века), однако начиная с 1995 года, печатные средства, превосходят радио в этом соревновании, причиной чему, на наш взгляд, послужили следующие факторы:

а) преобладающее, в сравнении с электронными СМИ, количество частных, негосударственных и общественных печатных изданий;

б) государственная форма управления таджикской радиосетью.

Во второй части «Роль программы «Хоки Ватан» в воспитании патриотических чувств и возвращении беженцев на родину» речь анализируется о роле и вкладе этой программы в стабилизацию положения в стране и в дело укрепление мира и единства таджиков.

При возникновении конфликта правда обычно умирает первой. СМИ неизбежно уделяется однобокая роль рупора той или иной конфликтующей стороны. В таких условиях управление конфликтом осуществляется путем редукции, т. е. последовательного понижения уровня конфликтного противостояния. В урегулировании конфликта актуализируется принцип объективности информирования. СМИ обеспечивают информационную открытость поля конфликта, т. е. вовлечение в него больших масс населения. Публичное изложение альтернативных точек зрения, обсуждение конфликтной ситуации нередко являются единственным способом прекратить развитие конфликта, т.к. на любой стадии развития конфликта недостаток информации может вселить в людей тревогу и отчаяние, что позволит легко манипулировать ими. До возникновения

конфликта, во время самого конфликта и после его урегулирования СМИ могут сделать как много хорошего, так и много плохого. Их могут использовать для разжигания ненависти (во время армяно-азербайджанского конфликта обе стороны критиковали СМИ, положение стабилизировалось, когда стали передавать репортажи, отражающие точку зрения двух конфликтующих сторон. Современный вооруженный конфликт на Украине также является прямым свидетельством мощи воздействия СМИ), однако СМИ также могут предоставлять информацию, необходимую для развития демократических процессов в обществе. Независимые СМИ, предлагая воюющим сторонам диалог вместо вооруженного противостояния, могут внести свой весомый вклад в дело по преодолению порочного круга. И даже, когда диалог между сторонами проходит на повышенных тонах, он послужит краеугольным камнем в примирении сторон. СМИ могут предоставить свою площадку, на которой могут быть услышаны различные точки зрения, через которые информация из различных источников может быть открыто передана на рассмотрение всей нации. В условиях открытой конфронтации СМИ часто бывает чрезвычайно сложно играть миротворческую роль. Уязвимость людей в опасных ситуациях заставляет взглянуть на СМИ как на возможный источник нагнетания напряженности в обществе. В ситуации нестабильности СМИ могут значительно преувеличить реальные опасности, грозящие обществу. Именно поэтому от четкой позиции СМИ в целом и радио в частности в таком конфликте будет очень многое зависеть.

Руководство таджикского радио не осталось в стороне от происходящих событий. Так, в результате усиления гражданского противостояния в мае – ноябре 1992 года, значительная часть наших земляков оказывается за пределами Республики, в Афганистане, Пакистане, Иране, Российской Федерации, Киргизии, Узбекистане, Туркменистане, Казахстане и других странах. В виду сложившегося положения возникает острая необходимость в организации специальной программы, которая смогла бы поспособствовать в возвращении людей на их историческую Родину. Ввиду того, что вопрос возвращения беженцев принимает принципиальное значение, среди работников радио возникают жаркие диспуты по данной проблеме. В результате этих споров принимается решение об организации

новой программы, которой надлежит заниматься преимущественно этой проблемой. Заслуженный редактор радио Бобо Бекмуродов выдвинул предложение об организации программы «Во гарибй...» (Эх, чужбина), которая бы начиналась и заканчивалась известной газелью Ходжи Камола. Однако, ввиду некоторого пессимизма в названии, это предложение не нашло широкой поддержки. Название «Хоки Ватан» (Родная земля) было одобрено общим консенсусом управления политическими и международными программами. Первоначально программа увидела свет 29 марта 1993 года под названием «Хоки Ватан аз тахти Сулаймон бехтар» (Родная земля дороже трона Соломона). Однако, уже ко второму своему выпуску название программы претерпевает некоторую коррекцию «Хоки Ватан аз тахти Сулаймон хуштар» «Родная земля слаще трона Соломона». После выхода двух выпусков передачи, на очередном еженедельном заседании работников радио происходит конкретизация содержимого передач и вносится предложение о сокращении, как было отмечено, несколько длинного названия. Таким образом, в результате всех перипетий, 7-го апреля уже с новым редактором (Солеҳ Юсуф), третий выпуск программы заканчивается следующим строками:

*Боз омадан зи рафтани Хуриед дур нест,
То зиндагист, дида ба дидор мерасад,
(У возвращения не столь долгий путь, как у солнца,
На жизнь, посмотрев, нам все же следует возвратиться к
своему началу).*

Первую рабочую группу программы составили: Хайрулло Иброхимов, Халима Насибулина, Маърифат Холикова и Мукаррама Мансурова²². Потом было сокращено название программы. Единственное уточнение, которое уместно сделать - это точная дата выхода программы с названием «Хоки Ватан» - 7 апреля 1993 года. С момента переименования программы, голос Хайрулло Иброхимова заменил голос руководителя отдела дикторов Абдурашида Худжамкулова. Вступительные и заключительные слова Абдурашида Худжамкулова предваряли и заключали программу вплоть до конца ее существования. В целом исследователи, касавшиеся этой темы, единодушны в общем мнении, кратко выраженном одним из основателей программы

²² Архив радио «Таджикистан». Радиофилм «Қосиди нишот», ч.1. 2005, 8.09.

Сафарали Нозимовым: *«программа «Хоки Ватан», которая была организована в конце марта 1993 года, вызвала однозначное одобрение и отклик в сердцах всех беженцев»*²³.

В истории программы «Хоки Ватан» можно выделить следующие основные вехи:

- создание программы было первым реальным шагом по репатриации вынужденных переселенцев;

- программа не только способствовала процессам репатриации и взаимного общения, но и сыграла значительную роль в формировании общенациональной идеи, а также установлении столпов таджикской государственности;

- программа оставила глубокий след в тотальной трансформации общего мнения беженцев. Большая группа беженцев, потерявшая всяческую надежду, под воздействием передач «Хоки Ватан» вновь обрела вкус к жизни и после возвращения на Родину активно приступила к восстановлению разрушенного хозяйства;

- оставаясь на нейтральной позиции, «Хоки Ватан» служила своего рода мостом между правительством Республики и оппозицией;

- программа явилась не только выразителем чаяний беженцев, но и принимала самое активное участие в формировании их общественного сознания. Благодаря этой программе появилась новая форма в народном фольклоре таджиков.

Сегодня, некоторые психологи скептически относятся к возможностям информационного пути ослабления враждебности. Так, например, известный в своих кругах Аронсон утверждает, что *«в тех случаях, когда затронуты значимые для человека темы, информационные кампании обычно терпят неудачу, поскольку люди не склонны спокойно сидеть и воспринимать информацию, которая диссонирует с их убеждениями»*, приведенная автором история программы «Хоки Ватан», позволяет нам сильно усомниться в данном утверждении.

Третья глава носит название **«Специфика культурно-политических передач радио «Таджикистан» в период независимости»**. Говоря об изменениях, произошедших в первые годы независимости, автор приходит к следующим выводам:

²³ Нозимов С. «Хоки Ватан»- садои дили ҳамватанон буд //Чумхурият, 2005, 25.06.

1. Изменение после 1991 года государственной идеологии не повлекло за собой ожидаемого преобразования на радио Таджикистана программы которого, вплоть до 1994 года продолжали использовать традиционные советские формы, что обусловлено следующими основными факторами:

а) мировоззрение большинства журналистов оставалось в пределах существовавших традиций, т.к. передовой зарубежный опыт создания программ был на тот момент вне их досягаемости;

б) война стала тормозом интеллектуального развития общества. На этом фоне, радио Таджикистана не сдало своих передовых позиций в сравнении с другими СМИ, что в определенной степени помогло погасить пламя гражданской войны;

в) тяжелое экономическое положение в Республике также не способствовало прогрессу в данной отрасли.

2. Появление в 2001 году в национальном эфире независимых, частных радиокompаний повлекло за собой усиление внимания правительства к государственному радио и способствовало его материально-техническому обеспечению, созданию дополнительных условий для его нормального функционирования.

3. С выходом в прямой эфир в 1999 году радио «Садои Душанбе», произошли коренные изменения в структуре государственного радио. Уходит в прошлое советская форма создания радиопередач, а также появляются новые жанры, темы, формы и содержание программ. Можно констатировать, что прямой эфир «Садои Душанбе» стимулировал появление других частных радиостанций.

4. Содержание программ напрямую зависит от исторических периодов развития страны. Период гражданской войны (1992-1997) характеризуется в программах призывами к миру, единению, репатриации; период с 1997 по 2000 годы – призывами к национальному единству; период с 2000 по 2010 годы, основной темой программ становится государственное возрождение и восстановление. С 2010 года по настоящее время на первое место выходит тема национального самосознания и самоидентификации в мировом сообществе. Таким образом, можно прийти к заключению, что радио отражает общественное сознание в зависимости от исторических периодов развития общества.

5. Жанровые перемены на радио напрямую зависят от специфики содержания программ. В период с 1991 по 2006 годы радио занимало прочную позицию среди СМИ Республики. Программы радио пользовались уважением и доверием населения Таджикистана. Можно сказать, что радио составляло часть жизни нашего общества. Наряду с новостным жанром, в значительной мере использовались аналитические программы. Идеологическая пропаганда в программах доходила до 50%. Начиная с 2006 года и по наше время вся государственная радиосеть приобретает культурно-развлекательный характер (до 80%). Политический блок программ составляет 5% от общего объема передач. Радио из необходимого средства становится средством развлечения.

6. С точки зрения формы, до 2006 года около 60 % программ выходило в записи и только 40% программ 4-ех студий государственной радиосети шло в прямом эфире. Положение изменилось к 2006 – 2012 годам, когда до 80% программ транслируется в прямом эфире, что, по нашему мнению, повлекло за собой понижение ответственности сотрудников и стало причиной некоторой поверхности передач.

7. В первые годы независимости широкое распространение получили новые жанры в радиожурналистике, такие как радиofilm, журналистское расследование, фельетон, памфлет и т.д. Однако постепенно прослеживается определенное сужение использования жанрового многообразия. Практически, выходит из употребления жанр фельетона и памфлета, значительно сокращается использование аналитического жанра.

Резюмируя, автор отмечает, что с 2000 года по настоящее время, в национальном радиозфире около 70% занимают культурно-развлекательные программы, 20% - информационные и только 8 - 10% программы политического содержания.

Четвертая глава диссертации *«Жанрово-тематические особенности программ передач радио «Таджикистан»* посвящена жанровым трансформациям программ на радио, а также в ней проанализированы различные жанры, использованные в программах радио Таджикистана.

Программы радио с применением различных жанров становятся более интересными, действенными, играют важную роль в привлечении к передачам внимания слушателей.

Четвертая глава состоит из двух подразделов: **«Информационно-аналитические передачи как проявление нового**

эфирного формата» и «Роль художественно-публицистических передач в укреплении гражданской позиции слушателей». Автор отмечает, что на радио «Таджикистан» в период независимости 70% программ занимают международные события, а внутренним проблемам посвящено только 30% передач, в чем немалая доля «заслуг» иностранных средств информации.

Подавляющий объем информации, предлагаемой иностранными СМИ, составляют передачи информационно-аналитического жанра, использование жанрового разнообразия в этих информационных средствах резко ограничено. На радио Таджикистана, начиная с 1947 года и по сей день, ситуация прямо противоположная. Иными словами, на радио Таджикистана можно встретить полный набор всех видов жанров журналистики, что, по мнению автора, является несомненным благом, т.к. представляет программы радио во всем их многообразии. Основным условием при этом остается определение жанра и предварительная подготовка программы с целью привлечения более широкой радиоаудитории слушателей, а также усиления эмоционального воздействия на нее.

Начиная с 2006 года отмечается резкое увеличение культурно – развлекательных программ на радио Таджикистана, что привело к некоторому сокращению роли художественно-публицистических жанров. Так, в обществе с еще неискоренёнными недостатками и пороками жанр памфлета и фельетона практически уходит из эфира. В настоящее время, наблюдается определенное однообразие в радиозфире. Объем развлекательных радиопередач доходит до 70%. Однако, следует отметить и общую тенденцию роста интереса к радио. Сегодня прямой эфир не испытывает недостатка в слушателях. Между тем передачи современного радио не лишены языковых и технических недостатков.

В современный период требования общества к новостям кардинально изменились. Новости становятся товаром, который подлежит реализации через информационные рынки. Начиная с 2012 года новостной выпуск «Ахбор» на радио Таджикистана транслировался каждый час, а с 2014 года каждые полчаса. Тем не менее, отражение важных повседневных событий на радио Таджикистана нельзя считать соответствующим требованиям современности. Информационному рынку не интересны устаревшие новости, а свой национальный эфир опасно заполнять

чужой информационной продукцией. Новости «местного производства» занимают на радио лишь незначительную часть информационных программ (15 – 20%). Слушатель является потребителем этой продукции, продукции, скорее духовной, чем физической. Следует ограничить использование «иностранный информационный продукт» в национальном эфире, поскольку возможно его пагубное воздействие на слушателя.

В период независимости на радио Таджикистана появляется новая форма радиоочерка, это многосюжетный очерк. Сюжеты в очерке, обладая относительной самостоятельностью, тем не менее, крепко логически связаны между собой. Характер героя передачи передается слушателю определенными кодами, а понимание этой кодировки требует твердых знаний и широкого кругозора. Многосюжетный очерк занимает положенное ему место между эссе и традиционным очерком и содержит в себе элементы обоих видов.

Специфика очерка-картины нового периода проявляется в преобладании лирических отступлений, где широко применяются литературно-художественные приемы. По мнению автора, это обусловлено, с одной стороны, сильным воздействием богатого литературного наследия, а с другой, ментальностью таджикской нации, которая с большим трудом воспринимает бездушные и сухость в тексте.

Исследование показало, что отражение проблем, связанных с идеей национального единства, самосознания и самоидентификации в большей мере нашло свое отражение в группе художественно-публицистических жанров.

В период независимости, наряду с жанровыми изменениями, перемены затронули и виды трансляций программ. Наше исследование показало, что если в период с 1993 по 2006 годы прямой эфир составлял 30 – 40% от общего количества программ, то с 2006 по 2012 год, прямое вещание возрастает до 60 – 70%. Подобная ситуация объясняется четырьмя факторами: *первое* - уход из радиоэфира фундаментальных программ; *второе* - снижение уровня качества передач. Основную радио аудиторию на данный период составляют неработающие женщины, больные и т.п.; *третье* - понижение чувства ответственности у продюсеров программ; *четвертое* - резкий рост передач развлекательной направленности.

С 2012 года, по настоящий период, в форме вещания радио Таджикистана ощущается проявление «*обратного эффекта*», когда до 70% передач выходит предварительно подготовленными (в записи). Данную тенденцию нам следует рассматривать, как положительное явление, поскольку, на наш взгляд, она стимулирует возрождение производства фундаментальных программ, рост качественного уровня передач и повышение ответственности их создателей.

И по сей день на радио Таджикистана остаётся вакантным место аналитического жанра, например жанра журналистского расследования. Аудитория 21 века имеет достаточный уровень знаний и уже не хочет довольствоваться лишь сухими новостями. Слушатель желает знать мнение самого журналиста, а также иметь профессиональное заключение. Поэтому соответствовать стандартам современного времени является наивысшей задачей работника радио.

В диссертации наряду с достижениями жанров отмечены и их недостатки. Например, диссертант пришел к выводу, что в жанре собеседования, интервью наблюдается чрезмерное употребление выражений «*ещё раз повторите*», свидетельствующих о неопытности журналиста.

В *заключении* диссертант, подводя итог своему исследованию, пришел к следующим теоретическим обобщениям и выводам:

1. Радио Таджикистана советского периода, подобно другим средствам массовой информации, находилось под авторитарным управлением, поэтому оно отторгло такие методы принятия решений, как свободное голосование по тому или иному вопросу, проявляло нетерпимость к критике программ, игнорировало предложения извне. Крупные политические события освещались в рамках определенных политикой партии идеологических рамок. Программы радио не искали путей сближения с общественным мнением, а лишь занимались пропагандой политики партии и власти.

2. Несмотря на то, что во времена перестройки в советском обществе уже существовала разнородная оппозиция, программы радио Таджикистана так и не смогли почувствовать «ветер перемен» - они так и остались под полным влиянием партийной идеологии.

3. Первые ростки нового общественного мышления на радио Таджикистана появились в управлении литературно-драматическими программами, поскольку политические программы до конца 1980-ых годов находились под жестким контролем цензуры.

4. В разные исторические периоды деятельность радио Таджикистана подвергается влиянию господствующей политической конъюнктуры. В годы перестройки радио направляет воздействие своих программ на принятие общественным сознанием необходимости перехода к демократическому обществу. В 1992 году, когда радио находилось под влиянием оппозиции, в его программах доминировало религиозное видение. В годы гражданского противостояния (1992-1997) радио Таджикистана было сосредоточено на вопросах репатриации беженцев и установления гражданского согласия в стране, а в 1997-2010 годы – на проблемах миростроительства, укрепления национального единства, благоустройства и восстановления государства. Начиная с 2010 года таджикское общество больше занимают проблемы национального самосознания и самоидентификации, в решение которых радио Таджикистана внесло ощутимый вклад.

5. Независимость положила начало новому этапу в развитии средств массовой информации Таджикистана. Изменились темы, содержание, формы собственности, формат СМИ. Возросла роль электронных СМИ, в частности радио «Таджикистан», в формировании общественного мнения. К основным предпосылкам появления радио нового поколения относятся:

- новая социально-экономическая формация, пришедшая на смену планово-коммунистической, которая потребовала для обновленного общества новых СМИ, нового видения, плюрализма мнений и новых идей, которые не могли предложить устаревшие формы государственных радио и телевидения, оставшиеся в наследство с советских времен;

- новый политический курс, который способствовал появлению и свободному функционированию в национальном эфире множества радиостанций разных форм собственности и целевой направленности.

6. Система государственного радио и телевидения значительно усовершенствовалась. На информационном рынке набирает силу такое новое явление, как творческая конкуренция.

Централизованное воздействие на мнение аудитории уходит в прошлое – аудитория обретает право и возможность выбора.

7. Меняются форма и длительность передач, программы большого объема постепенно исчезают с государственных каналов. Изменениям подверглась и идеологическая направленность передач, вопросы самосознания и самоидентификации нации начинают занимать в программах центральное место.

8. С 2006 по 2012 годы отмечается усиление информационного влияния на Таджикистан со стороны иностранных СМИ, в то время как общий объем политических программ на радио составлял всего 5%, что не замедлило сказаться на настроениях и мнениях общества в целом. Национальный эфир, помимо подотчетных государству электронных СМИ, в основном заполняли иностранные радиостанции – «Озоди», «Голос Америки», «Би-Би-Си», «Голос России», «Садои Хуросон» и информационные интернет-ресурсы.

9. Выходившая в 1990-е годы на радио Таджикистана программа «Хоки Ватан» является первой реальной попыткой государства стимулировать процесс возвращения таджикских беженцев на Родину. Можно с полной уверенностью сказать, что в тяжелейшие годы гражданского противостояния (1992-1997) первые ростки мира и взаимопонимания были возвращены именно программой «Хоки Ватан», которая:

- внесла существенный вклад в укрепление национального единства и решение вопросов репатриации вынужденных переселенцев, установления внутренних и внешних связей между беженцами;

- оказала решающее воздействие на сознание беженцев, в котором произошли кардинальные изменения. Под воздействием программы на Родину вернулось более 600 тысяч вынужденных переселенцев, что стало ярким свидетельством потенциала радио в решении насущных проблем государства. Системный подход программы к воздействию на настроения беженцев повлек за собой их успокоение, воодушевление и последующее возвращение на Родину, а также их полноценное участие в дальнейшем благоустройстве государства;

- явилась не только выразителем мнения беженцев, но и сама, активно его формировала. Благодаря программе возник новый вид народного таджикского фольклора;

- оказала благотворное влияние на народное единение, формирование целостного общества и укрепление основ государственности.

10. Выбор жанров, используемых в программах радио «Таджикистан», напрямую зависит от особенностей их содержания. В период с 1991 по 2006 год наряду с информационными в программах часто использовались аналитические жанры. Идеологическая составляющая занимала до 50 % программ. С 2006 года ситуация коренным образом меняется – до 80 % передач приобретают развлекательный характер, а политические программы составляют лишь 5 % от общего числа. Радио из серьезного трансформируется в развлекательное.

11. В период независимости на радио Таджикистана появляется новый вид очерка – многосюжетный очерк. Этот вид жанра, предоставляя относительную свободу каждому из сюжетов, в то же время подразумевает их смысловое единство. Многосюжетный очерк, вобрав в себя элементы эссе и традиционного очерка, занял промежуточное положение между ними.

12. Специфика радиоочерка и радиокартинки периода независимости проявляет себя в преобладании лирических отступлений и широком применении различных литературно-художественных приёмов. Мы считаем, что данная тенденция обусловлена, с одной стороны, богатым литературным наследием, а с другой – характерной национальной ментальностью таджиков, не желающих воспринимать «выхолощенные» тексты.

13 В первые годы независимости на радио получают распространение такие новые виды жанра, как радиofilm, журналистское расследование, фельетон и памфлет, однако постепенное применение этих жанров становится ограниченным. По нашему мнению, такое сужение жанрового многообразия (особенно это применимо к жанру фельетона и памфлета) способствует некоторой унификации радиoproграмм.

14. Хотя радио «Таджикистан» еще в 2012 году запустило ежечасную передачу выпусков новостей «Ахбор», однако и по сегодняшний день нельзя констатировать, что качество и оперативность освещения повседневных событий на радио отвечает духу времени. По нашему мнению, необходимо наращивать производство местной информационной продукции, которая пользуется постоянным спросом у слушателей. Безмерное

использование информации из иностранных СМИ влечет за собой риски оказания чуждого информационного влияния.

15 Если в период с 1993 по 2006 год на радио «Таджикистан» преобладали предварительно подготовленные программы (в записи), то с 2006 года мы можем наблюдать тенденцию к увеличению доли «живого» эфира, которая возросла до 60-70 %. Данная тенденция обусловлена:

- уходом из радиоэфира фундаментальных программ;
- изменением контингента радиослушателей;
- падением ответственности создателей программ;
- ростом числа передач развлекательного толка.

Начиная с 2012 года на радио Таджикистана проявляется обратная тенденция-увеличивается количество предварительно подготовленных программ (до 70 %). По нашему мнению, подобную тенденцию следует рассматривать как положительное явление, которое способствует возрождению фундаментальных программ, росту качества передач и более серьезному отношению работников радио к своему делу.

Таким образом, роль радио «Таджикистан» в процессе миростроительства, содействии консолидации нации и повышении уровня национального самосознания можно выразить в следующих тезисах:

- в перестроечный период для всех стран бывшего Советского Союза был характерен рост уровня национального самосознания. Радио не могло остаться в стороне от происходящих в обществе процессов, поэтому обсуждение проблем, связанных с повышением уровня самосознания нации, начинает преобладать и в радиоэфире;

- при помощи использования различных жанров радио систематически поднимает проблему самобытности нации, что актуализирует понимание гражданами необходимости национальной самоидентификации в мировом сообществе;

- в период независимости решение национальных проблем требует профессионального подхода, в связи, с чем они попадают в центр внимания правительства и государства как один из политических приоритетов суверенного Таджикистана.

Основываясь на результатах данного диссертационного исследования, можно сказать, что решение проблем укрепления национального единства и роста самосознания имеет теорети-

ческую и практическую стороны реализации. Если теоретическая сторона проблемы находит свое отражение во многих научных трудах и публицистических материалах, в том числе и на радио, то ее практическое решение требует от нас принятия общих усилий. Постоянное внимание СМИ к данным вопросам способно на практике объединить таджиков в мощную единую нацию, которая обеспечит устойчивое развитие своего государства, благополучие и процветание будущих поколений.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях автора:

Монографии

1. Ходжазод С. Жанровые особенности радио «Таджикистан» /С. Ходжазод.- Душанбе: Шуджойён, 2010. - 152 с (на тадж.яз.).
2. Ходжазод С. Голос Родины /С. Ходжазод. - Душанбе: Ирфон, 2013. - 113 с. ISBN 978-99947-0-923-6 (на тадж.яз.).

**Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК
Минобрнауки Российской Федерации:**

3. Ходжазод С. Информационные войны и вопросы информационной безопасности /С. Ходжазод //Вестник Таджикского национального университета (серия филология). - Душанбе: Сино, 2012. -№ 5 (4/5 94). - С. 254 - 256. ISSN 2074-1847 (на тадж.яз.).
4. Ходжазод С. Методы отражения действительности в программах радио /С. Ходжазод //Вестник педагогического университета (Республика Таджикистан). - Душанбе, 2013. -№ 2 (51).- С. 328-330. ISSN 2219-5408(на тадж.яз.).
5. Ходжазод С. Пословицы и поговорки в программе «Родная земля» /С. Ходжазод //Вестник педагогического университета (Республика Таджикистан). - Душанбе, 2013. -№ 4 (53, ч.2). - С. 240-242. ISSN 2219-5408 (на тадж.яз.).
6. Ходжазод С. Образное отображение быта репатриантов в программе «Родная земля» /С. Ходжазод //Вестник педагогического университета (Республика Таджикистан). - Душанбе, 2013.- № 4 (53, ч.2). -С. 243-246. ISSN 2219-5408 (на тадж.яз.).
7. Ходжазод С. Прогресс телерадиоканалов в период независимости /С. Ходжазод //Вестник педагогического

университета (Республика Таджикистан). - Душанбе, 2013. -№ 6 (55). - С. 99-102. ISSN 2219-5408 (на тадж. яз.).

8. Ходжазод С. Роль программы «Родная земля» в обеспечении единства нации и ее самоидентификации /С. Ходжазод //Вестник Таджикского национального университета (серия филология). - Душанбе: Сино, 2013. - № 5 4/2 (109).- С. 233-239. ISSN 2074-1847(на тадж.яз.).

9. Ходжазод С. Информационная борьба за общественное мнение репатриантов /С. Ходжазод //Вестник Таджикского национального университета (серия филология). - Душанбе: Сино, 2013.- № 4/5 (119). - С. 255-258. ISSN 2074-1847 (на тадж.яз.).

10. Ходжазод С. Роль электронных СМИ в формировании общественного мнения /С. Ходжазод //Вестник Таджикского национального университета (серия филология). - Душанбе: Сино, 2014.- № 4/3 (137). - С. 254-257. ISSN 2074-1847 (на тадж.яз.).

11. Ходжазод С. Роль очерка на радио «Таджикистан» /С. Ходжазод //Вестник педагогического университета (Республика Таджикистан). - Душанбе, 2014. -№ 3 (58-1). - С. 356-361. ISSN 2219-5408 (на тадж.яз.).

12. Ходжазод С. Репортаж на радио «Таджикистан» /С. Ходжазод //Вестник педагогического университета (Республика Таджикистан). - Душанбе, 2014. -№ 4(59). С.297-300. ISSN 2219-5408 (на тадж.яз.).

13. Ходжазод С. История становления радио в Таджикистане /С. Ходжазод //Вестник Таджикского национального университета (серия филология). - Душанбе: Сино, 2014.- № 4/6(146). - С. 281-285. ISSN 2074-1847 (на тадж.яз.).

14. Ходжазод С. Специфика радиообозрения /С. Ходжазод //Вестник педагогического университета (Республика Таджикистан). - Душанбе, 2014. -№4(59). С.300-302. ISSN 2219-5408 (на тадж.яз.).

15. Ходжазод С. Особенности отражения исторических событий в радиофильмах /С. Ходжазод //Вестник Таджикского национального университета (серия филология). - Душанбе: Сино, 2014.- № 4/5 (143). - С. 262-264. ISSN 2074-1847.

16. Ходжазод С. Роль радио «Таджикистан» в формировании нового общественного сознания /С. Ходжазод //Таджикистан и мировое сообщество. -Душанбе, 2014.- №5 (43).- С. 139-146. ISSN 2075-9584 (на тадж.яз.).

17. Ходжазод С. К вопросу терминологии современной радиожурналистики /С. Ходжазод //Вестник университета права, бизнес и политика Таджикистан. -Худжанд, 2014.- №-5(61). –С. 266-270. ISSN 2218-256X.

18. Ходжазод С. Из истории одной из замечательных радио-программ /С. Ходжазод //Вестник педагогического университета (Республика Таджикистан). - Душанбе, 2014. -№6(61). - С.319-324. ISSN 2219-5408.

Учебные, методические пособия, методические рекомендации

19. Ходжазод С. История радио Таджикистана. кн.1. Учебное пособие /С. Ходжазод. - Душанбе: Деваштич, 2006. - 144 с. ISBN 99947-36-15-9 (на тадж.яз.).

20. Ходжазод С. История радио Таджикистана. кн.2. Учебное пособие /С. Ходжазод. - Душанбе: Деваштич, 2006. - 220 с. ISBN 99947-36-38-8 (на тадж.яз.).

21. Ходжазод С. История телевидения Таджикистана. Учебное пособие /С. Ходжазод. - Душанбе: Деваштич, 2007.- 288 с. ISBN 978-99947-36-60-7 (на тадж.яз.).

22. Ходжазод С. Русско- таджикский словарь терминов радио и телевидения /С.Ходжазод.- Душанбе: Деваштич, 2007.- 45 с.

23. Ходжазод С. Энциклопедия радио и телевидения Таджикистана /С. Ходжазод.-Душанбе: Деваштич, 2009.- 900 с. (на тадж. яз.).

Статьи и тезисы в журналах, сборниках научных трудов и материалах научных конференций

24. Ходжазод С. Голос сердца. (Сб. науч.ст.) /С. Ходжазод. - Душанбе: Шуджойён, 2010. - 64 с (на тадж.яз.).

25. Ходжазод С. Цветок желаний. (Сб. ст.) /С. Ходжазод. - Душанбе: Шуджойён, 2011. - 74 с (на тадж.яз.).

26. Ходжазод С. Роль программы «Родная земля» в установлении мира и единении таджиков. Вахдатнома /С. Ходжазод.-Душанбе: Эр-граф, 2013.- С. 136-150. ISBN 978-99947-973-4-9 (на тадж.яз.).

27. Ходжазод С. Роль электронных СМИ в восприятии современных событий. Актуальные проблемы журналистики. (Сб.науч.ст.) Выпуск 7 /С. Ходжазод. - Душанбе: РТСУ, 2014. –С. 93-98 (на тадж.яз.).

Сдано в печать 08.07.2015. Подписано к печати 10.07.2015.
Формат 60x84 1/16. Объем 2,75 п.л. Тираж 150 экз.

**Напечатано в типографии ООО «Издательство Бухоро»
г. Душанбе, пр. «Дружбы народов», 47**